



# UNTERNEHMENSLEITBILD DER KAMP HOTELS

---

## UnternehmensZWECK:

### WARUM gibt es uns? – Der Freizeit- und Lebensqualität wegen!

Der Zweck unseres Unternehmens ist es, verschiedenste Gästegruppen in Hotellerie und Gastronomie zum Zwecke der Ergänzung oder sogar der Erweiterung eines komfortablen / effektiven Lebenswandels zu betreuen / zu versorgen. Hierdurch soll die Freizeit- / Lebensqualität unserer Gäste erfüllt bzw. gesteigert werden.

Unsere Absicht ist es hierbei, jedem Gast im Rahmen unserer umfangreichen Möglichkeiten ein persönlicher Gastgeber zu sein, der die Ansprüche seiner Gäste kennt und ihnen in familiärer Atmosphäre mit einem vielfältigen Angebot sowie mit hoher Servicequalität und großer Wertschätzung begegnet.

„We are Ladies and Gentlemen  
serving Ladies and Gentlemen.“

*Ritz Carlton*





# UNTERNEHMENSLEITBILD DER KAMP HOTELS

---

## UnternehmensZIELE:

### WAS wollen wir gemeinsam erreichen? – Einen Gewinn für alle!

#### ■ Der Gast gewinnt!

Die Erwartungen unserer Gäste sollen durch unser jederzeit richtiges Denken und Handeln (UnternehmensWERTE) übertroffen werden. Sie sollen hierdurch einen Mehrwert gewinnen. Wir wollen sie von unserem Unternehmens-Spirit im Wortsinn „begeistern“ und ihr Vertrauen gewinnen und bewahren. Unsere Gäste sollen zu unseren Stammgästen und damit zu positiven Empfählern für neue Gäste werden.

#### ■ Der Mitarbeiter gewinnt!

Unsere Mitarbeiter (Betriebsfamilie inkl. Inhaber) sollen durch ein angenehmes Betriebsklima sowie durch Fort- und Weiterbildung die höchstmögliche fachliche Qualifikation und persönliche Zufriedenheit erreichen, welche sie als Mehrwert in Form von optimaler Leistung an den Gast weitergeben.

Unsere Mitarbeiter wissen, dass unsere Gäste die besten „Unternehmensberater“ sind. Sie nutzen jederzeit und aufgeschlossen diese Quelle der Verbesserung als Informationsgewinn für das Unternehmen und sich selbst.

#### ■ Der Partner gewinnt!

Unsere Geschäftspartner (Lieferanten, Handwerker, Dienstleister) sollen durch die Art und Weise der Beziehung mit uns (UnternehmensWERTE) an Erfolg und Zufriedenheit gewinnen. Auch sie werden dadurch zu positiven Empfählern und fördern unser und ihr eigenes Unternehmens-Image.





# UNTERNEHMENSLEITBILD DER KAMP HOTELS

---

## UnternehmensWERTE:

**WIE wollen wir diese Ziele gemeinsam erreichen? –  
Mit den richtigen Werten!**

- **Bei uns** sind Loyalität, Respekt, Fairness, Hilfsbereitschaft, Aufrichtigkeit, Zuverlässigkeit, Lernbereitschaft und echtes Interesse gegenüber unseren Gästen, Kollegen und Geschäftspartnern Voraussetzung!
- **Bei uns** sind Integrität, Verantwortungsgefühl, Leistungsbereitschaft, Anspruch, Wertschätzung, Begeisterungsfähigkeit, Genauigkeit, Gradlinigkeit, Verbindlichkeit, Offenheit und Etikette der Mitglieder der Betriebsfamilie nach innen und außen selbstverständlich!
- **Bei uns** haben Umweltschutz, Integration, soziales Engagement, Wirtschaftlichkeit, Innovation, Regionalität, Erfolg und ein positives Unternehmens-Image hohe Priorität!
- **Bei uns** sind Mut, Humor und Zuversicht sehr wünschenswert!

